

社區互助有助凝聚社會

為了推動市民互助及社區團結而設立，政府的三億元「社區投資共享基金」，已開始接受申請。政府解釋此基金不是用來資助一些旅行、晚宴等短期活動，因為這樣對社區長遠發展，未必能發揮最大效益。反而一些由「社區自發、從下而上」，推動社區居民參與、彼此關心、互相幫助的持續項目，基金撥款便可發揮一個種子基金 (seed money) 的角色。換句話說，項目長遠來說要自負盈虧，但撥款可以為項目奠下最初基礎。

香港近年多了一個名詞叫「第三部門」，即除政府、市場外的民間自發空間，這是一個由英國新左派傳來的概念，認為可以透過非政府組織 (NGO) 及社區鄰里互助，來紓緩種種社會問題，加強社會凝聚力。中央政策組過去一、兩年，便曾就第三部門這個理念，搞過研究報告及幾次大型研討會。

同一個理念，後來引入特首二千年的施政報告中，到了〇一年，更發展成前述的社區投資共享基金這具體構思。

政府在以往「水浸庫房、水頭充足」時，遇上任何社會問題，諸

如失業、家庭糾紛、青少年問題等，都可以透過增加社會福利開支，請多些社工幫忙解決。但到了今天，政府年年赤字，財政緊絀，便只能另闢蹊徑了。

撇開學術上的艱澀名詞及理論，我們也可以用較顯淺的現實例子來加以說明。勞資關係協進會的二手物品專賣店；以及最近經傳媒廣泛報道，灣仔聖雅各福群會的「時分卷」社區鄰里互助計劃，都是很好的例子。

減少市民疏離感

以勞協為例，它發動深水埗區內居民，回收二手物資，再作轉售用途，近日便舉辦了三次「二手物品嘉年華」，每次都有千多名街坊到場購物，場面熱鬧。筆者便把自己看罷了的VCD，以及每次聯歡會、飲宴抽獎抽到，又或者申請信用卡獲贈的禮品，例如咖啡機、攪拌機等，自己不合用，丟了可惜的電器捐給勞協。勞協正準備把概念進一步發揚光大，在區內青山道開設二手物品專賣店。

以這種二手店為例，不但環保又省錢，市民在店內購買貨物所付

出的金錢，部份可以用來聘請失業街坊，提供就業機會。當然這對於解決失業問題，可說是杯水車薪，但很多公公婆婆，以往購買日常生活非必要的消費品，都是一種奢侈，但現時只花十元八塊，便可買到衣服、電風扇、焗爐、水杯水壺等，真正改善生活。

更重要的是，透過這種計劃，可以發揚社區互助精神，增加街坊間的接觸及溝通，擴闊彼此的人際關係網絡，加強社區的凝聚力，這是政府用多些錢請多些社工，也不能代替的功能。長遠來說，一個有凝聚力的社區，可以有助減少市民的疏離感，以及因而引發的社會問題。這比起單教人唱幾句「獅子山下」，無疑實際得多。

很少為特區政府「賣廣告」，但委實覺得前述是個不錯的構思。希望政府的社區投資共享基金，不會淪為繁複的官僚文牘，而能真的幫到像勞協的二手店，和聖雅各福群會「時分卷」等計劃，為基層做點實事。

香港城市大學社會科學系講師
蔡子強